ҚАЗТҰТЫНУОДАҒЫ
ҚАРАҒАНДЫ УНИВЕРСИТЕТІ

КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАЗПОТРЕБСОЮЗА

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

6В11101 «ТУРИЗМ»
БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ БОЙЫНША

ҚАРАҒАНДЫ – 2026-2027 жыл

Элективті пәндер каталогы Қазтұтынуодағы Қарағанды университетінің Оқу-әдістемелік кеңесімен ұсынылған (№5 хаттама, 28 мамыр 2026 ж).

Каталог элективті пәндердің тізімін (таңдау компонентін), сондай-ақ мамандық бойынша олардың бағдарламаларының қысқаша курсын қамтиды. Қазтұтынуодағы ҚарУ оқытушылары мен студенттерге арналған.

СТУДЕНТКЕ АРНАЛҒАН ЖАДЫНАМА

Құрметті Қазтұтынуодағы Қарағанды университетінің студенті!

Сіздердің алдарыңызда элективті оқу пәндерінің каталогы ұсынылып отыр. Бұл – элективті оқу пәндерінің жүйелендірілген аннотацияланған тізімі. Каталог сізге жеке оқу траекторияңызды өз бетінше, жедел, икемді және жан-жақты қалыптастыру мүмкіндігін беру мақсатында әзірленді. Ол сіздің жеке оқу жоспарыңызды құрастырудағы негізгі көмекшіңіз болып табылады.

Кредиттік оқыту технологиясы жағдайында барлық оқу пәндері үш циклге бөлінеді: жалпы білім беру пәндері (ЖБП), базалық пәндер (БП) және бейіндеуші пәндер (БеП). Әрбір цикл өз ішінде үш компоненттен тұрады: міндетті компонент, жоғары оқу орны компоненті және таңдау компоненті (элективті, яғни студенттің таңдауы бойынша оқытылатын пәндер).

Міндетті компонент пәндері жоғары білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандартымен белгіленеді және білім беру бағдарламасының барлық студенттері үшін міндетті болып табылады.

Элективті пәндерді кафедралар ұсынады. Сіз ұсынылған элективті пәндер тізімінен өз қызығушылықтарыңызға сәйкес пәндерді таңдай аласыз. Осылайша, сіздің жеке оқу жоспарыңыз әр цикл бойынша үш бөлімнен тұрады: міндетті компонент, жоғары оқу орны компоненті және таңдау компоненті (элективті пәндер).

Каталог арқылы жеке оқу жоспарыңызға элективті пәндерді қалай таңдауға болады?

1. Тізімнен өзіңіздің оқу курсыңыз бен семестріңізге сәйкес кестені табыңыз.
2. Оқу жоспары бойынша элективті пәндерге бөлінген кредиттердің жалпы санын анықтаңыз.
3. Элективті пәндердің тізімімен мұқият танысыңыз. Пәндердің таңдау курстары бойынша топтастырылғанына назар аударыңыз. Әрбір топтан тек бір пәнді ғана таңдауға болады.
4. Қызығушылық танытқан пәндердің сипаттамасын оқып шығып, өз таңдауыңызды жасаңыз.
5. Таңдаған кредиттер санының білім беру бағдарламасының оқу жоспарында белгіленген көлемге сәйкес келетіндігін тексеріңіз.
6. Элективті пәндерді таңдауда сізге эдвайзер көмектеседі.

Бизнес, құқық және технология факультеті
Білім беру бағдарламасы: 6В11101 «ТУРИЗМ»
Берілетін дәреже: 6В11101 «ТУРИЗМ» білім беру бағдарламасы бойынша қызмет көрсету саласының бакалавры

ЭЛЕКТИВТІ ОҚУ ПӘНДЕРІ

Пән циклы	Пәннің коды	Пән атауы	Кредиттер саны	Семестр
1 курс				
ЖБП	KSKN2022	Қаржылық сауаттылық және кәсіпкерлік негіздері	5	1
	ET2022	Экономикалық теория	5	
	KSZhKMNeg 2022	Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері	5	

Таңдау курсы
Қаржылық сауаттылық және кәсіпкерлік негіздері
Пререквизиттері: Математика, информатика, кәсіпкерлік және бизнес негіздері
Постреквизиттер: -
Мақсаты: білім алушыларда жеке қаржыға қатысты шешімдер қабылдау барысында ұтымды қаржылық мінез-құлық қалыптастыру, сондай-ақ қаржылық қызметтерді тұтынушы ретінде өз құқықтары мен мүдделерін қорғауға байланысты үдерістерді сыни тұрғыдан бағалау және талдау қабілетін дамыту болып табылады. Бұл ретте қаржылық алаяқтықты тану үшін, соның ішінде цифрлық технологияларды пайдалану қарастырылады. Сонымен бірге білім алушыларда жеке қаржыны басқару мен кәсіпкерлік қызмет негіздері бойынша базалық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру, қаржылық ойлауды, экономикалық шешімдер қабылдаудағы жауапкершілікті және өз ісін құру мен дамытуға дайындықты дамыту көзделеді.
Курс сипаттамасы: «Қаржылық сауаттылық және кәсіпкерлік негіздері» курсы жеке қаржыны басқарудың негізгі қағидаттарын зерделеуге және кәсіпкерлік қызметке кіріспеге бағытталған. Курс аясында бюджетті жоспарлау, жинақ пен инвестиция, несиелеу, салықтар, қаржылық тәуекелдер және тұтынушылар құқықтарын қорғау мәселелері қарастырылады.
Курс барысында білім алушылар қаржы саласындағы түрлі құралдарды практикада қолдануды, жинақтарды сақтау мен көбейтуді, бюджетті сауатты жоспарлауды, салықтарды есептеу мен төлеу, салық есептілігін дұрыс толтыру бойынша практикалық дағдыларды меңгереді. Сондай-ақ олар қаржылық ақпаратты талдауды және тиімді инвестициялық стратегияны таңдау үшін қаржылық өнімдерде бағдар табуды үйренеді. Қаржылық сауаттылық деңгейін арттыру білім алушыларға ұтымды қаржылық шешімдер қабылдауға,

туындайтын қаржылық мәселелерді шешуге және қаржылық алаяқтықты дер кезінде тануға мүмкіндік береді.

Күтілетін нәтижелер:

РО1 Қаржылық тәуекелдер, дағдарыстар, алаяқтық және басқа да қолайсыз факторлардың ықпалын бағалау негізінде жеке бюджетті талдауға және жоспарлауға, қаржылық өнімдер мен инвестициялау құралдарын қолдануға қабілетті.

РО2 Алынған білім мен дағдылар негізінде, табыстар мен шығыстарды талдау арқылы қажеттіліктері мен мүмкіндіктеріне сәйкес жеке ақша бюджетін қалыптастырады, жеке қаржы жағдайын талдау бойынша практикалық тапсырмаларды орындайды.

РО3 Қаржылық заңдар мен ережелерді, цифрлық және қаржылық технологияларды, соның ішінде мобильді қосымшаларды қолдану негізінде ұтымды қаржылық мінез-құлықты қамтамасыз ететін заманауи қаржылық құралдарды пайдалану дағдыларын қалыптастырады.

РО4 Салықтарды есептей және оңтайландыра алады, міндетті зейнетақы жарналарын және басқа да төлемдерді есептеу дағдыларын қолданады, сақтандыру өнімдерін пайдаланады.

РО5 Ақша активтерін қаржы нарығының әртүрлі құралдарына инвестициялауды түсінетінін көрсетеді, инвестициялау кезінде ең тиімді шарттарды таңдай алады, қаржылық тәуекелдер мен дағдарыстардың ықпалын түсінеді және бағалайды.

РО6 Жеке кәсіпкерлік қызметті реттейтін қолданыстағы нормативтік-құқықтық актілерді ескере отырып, шағын бизнесте стартаптарды ұйымдастырады.

РО7 Қаржылық қызметтерді тұтынушы ретінде өзінің заңды құқықтары мен мүдделерін біледі және қорғай алады, қаржылық алаяқтық белгілерін таниды және жеке қаржылық қауіпсіздікті қамтамасыз етеді.

Пәннің атауы: Экономикалық теория

Пререквизиттер: Әлеуметтану, Мәдениеттану, Саясаттану.

Постреквизиттер: Тамақ өндірісінің жалпы технологиясы, Тамақ өнімдерінің тауарлық зерттеулері, Тамақ өндірісінің экономикасы және менеджменті.

Мақсат: "Экономикалық теория" пәнінің модульдері шеңберінде кәсіпкерлік, компанияның шығындары мен кірісі, нарықтық қатынастар, меншік және экономикалық жүйелер тақырыптары зерттеледі. Ұйымдық-құқықтық нысандар, Бизнестің мөлшері, капитал мен кірісті қалыптастыру, сондай-ақ бәсекелестік пен нарық құрылымын ескере отырып, нарықтық ортада кәсіпкерліктің жұмыс істеуі қарастырылады.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Үй шаруашылығы, фирма, ұлттық және әлемдік экономика деңгейінде экономиканың қызмет етуі мен дамуын анықтайтын экономикалық құбылыстардың мәнін ашатын негізгі ұғымдар мен теориялық принциптерді зерттейді; Экономикалық теорияның негізгі бағыттарының қорытындыларына сүйене отырып, пән экономикалық пәндерді

оқу әдістерін пайдалана отырып, ғылыми зерттеулер жүргізу дағдыларын қалыптастырады.

Күтілетін нәтижелер: Экономикалық құбылыстар мен процестерді ғылыми тұрғыдан зерттеуге мүмкіндік беретін негізгі ұғымдарды, категорияларды және заңдылықтарды көрсету. Экономикалық теорияның категориялары мен заңдарының заңдылықтары мен байланыстарын түсіну, жалпылау, экономикалық теорияның әртүрлі салаларының мазмұнын талдау. Алған теориялық білімдерін практикалық қызметте пайдалану, оларды басқарудың барлық деңгейінде экономикалық шешімдер қабылдау процесінде көрсету. Экономикалық мамандықтардың базалық және негізгі пәндерін оқу барысында экономикалық теорияның концептуалды-категориялық аппараты мен әдістерін қолдана білу қабілетін дамыту. Микро және макродеңгейдегі экономикалық процестердің даму заңдылықтарын талдау, ұлттық және әлемдік экономиканың әлеуметтік-экономикалық дамуын бағалау. Өзін-өзі жетілдіру және өзін-өзі жүзеге асыру қажеттілігін, экономикалық білімді үнемі толықтыруға ұмтылуын көрсету.

Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері

Пререквизиттер: әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология, Қазақстан тарихы.

Постреквизиттер: «Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет» пәнін меңгеру келесі оқу курстары мен модульдерін одан әрі оқуға негіз болады:

- тиісті қызмет саласындағы құқықтық реттеумен байланысты кәсіптік цикл пәндері (экономика, менеджмент, логистика, психология, әлеуметтік ғылымдар және т.б.);
- құқықтық және этикалық нормаларды ескере отырып шешім қабылдау дағдыларын қалыптастыруға бағытталған басқарушылық, ұйымдастырушылық және аналитикалық құзыреттерді дамытатын курстар;
- мемлекеттік басқару, корпоративтік басқару, әлеуметтік жауапкершілік және тұрақты даму мәселелерін қамтитын пәндер;
- сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл, комплаенс, іскерлік этика және кәсіби қызметті құқықтық қамтамасыз ету бойынша мамандандырылған курстар;
- заңнама талаптары мен сыбайлас жемқорлыққа қарсы стандарттарды сақтауды қажет ететін тәжірибеге бағытталған модульдер (тәжірибелер, тағылымдамалар, жобалық қызмет);
- нормативтік-құқықтық дереккөздерді және академиялық адалдық қағидаттарын пайдалануды көздейтін білім алушылардың ғылыми-зерттеу жұмыстары (курстық жұмыстар, дипломдық жобалар).

Мақсаты: «Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет» пәнін оқытудың мақсаты студенттердің мемлекет пен құқықтың пайда болуы, қызмет етуі және дамуының заңдылықтары туралы білімдерін кеңейту және

тереңдету, олардың қоғам өміріндегі рөлі жөніндегі түсініктерін қалыптастыру, сондай-ақ сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті арттырудың маңыздылығын ұғындыру болып табылады.

Пәннің қысқаша сипаттамасы: «Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет» пәні білім алушылардың құқықтық сауаттылығын, сыбайлас жемқорлыққа қарсы дүниетанымын және тұрақты даму қағидаттарына негізделген құқықтық мәдениетін қалыптастыруға бағытталған. Пән аясында заңнаманың негіздері, азаматтардың құқықтары мен міндеттері, сондай-ақ сыбайлас жемқорлықтың алдын алу және оған қарсы іс-қимыл тетіктері қарастырылады. Ерекше назар тұлғаның өзін-өзі дамыту және өмір бойы білім алу қабілеттерін қалыптастыруға, жауапты азаматтық ұстаным мен этикалық құндылықтарды дамытуға аударылады. Пән заңдылықты, әлеуметтік әділеттілікті және қоғамның тұрақты дамуын қолдайтын тұлғаны қалыптастыруға ықпал етеді. Пәнді оқу барысында келесі тақырыптар қарастырылады: мемлекет туралы жалпы түсініктер, құқықтың жалпы теориясы, Қазақстан Республикасының конституциялық құқығының негіздері, әкімшілік құқық негіздері, қаржы құқығының негіздері, еңбек құқығы және әлеуметтік қамсыздандыру құқығының негіздері, азаматтық іс жүргізу құқығының негіздері, қылмыстық іс жүргізу құқығының негіздері, Қазақстан Республикасындағы сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимылдың түсінігі, тарихи кезеңдері мен негізгі санаттары, сыбайлас жемқорлыққа қарсы саясаттағы Қазақстан Республикасының стратегиялық ұстанымы, сыбайлас жемқорлықтың алдын алу шаралары және оның салдарын жою, сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл субъектілері мен олардың өкілеттіктері, қоғамның рөлі және сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимылдың халықаралық аспектілері.

Оқу нәтижелері:

A. Құқықтану және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет саласындағы негізгі ұғымдар мен ережелер бойынша білімін көрсету.

B. Қазақстан Республикасының нормативтік-құқықтық актілерінің негізгі ережелерін қолдану және оларды күнделікті өмірде пайдалана білу.

C. Нақты заңдар мен заңдық рәсімдерді жүзеге асыру тәртібі бойынша ақпараттық-іздестіру қызметін жүргізу.

D. Алынған нәтижелерді әртүрлі хабарламалар мен баяндамалар түрінде ұсыну.

E. Зерттелетін салада білім алуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті дағдыларды пайдалану.

F. Қазақстан Республикасының заңнамасына талдау жүргізу, практикалық жағдайларды құқықтық институттар тұрғысынан бағалау, оның ішінде сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл саласында қорытынды жасау.

G. Өздігінен білім алу қабілетін қалыптастыру, білімін толықтыру және алған құзыреттерін практикада қолдану.

H. Академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетін ұстану.

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР

Пәндер циклы	Пәннің коды	Пәннің атауы	Кредит саны	Семестр
2 курс				
Таңдау бойынша курс 1				
БеП	KTR 2022	Қазақстанның туристік ресурстары	5	4
	MTT2022	Мәдени тарихи туризм		
Таңдау бойынша курс 2				
БеП	TOZh2022	Туристік өлкетану жұмысы	5	3
	TT 2022	Туризм тарихы		
Таңдау бойынша курс 3				
БП	ETTD2022	Экологиялық туризм және тұрақты даму	5	3
	OT2022	Оқиғалы туризм		
Таңдау бойынша курс 4				
БеП	ATZh 2022	Аймақтық туризмді жоспарлау	5	4
	Aim 2022	Аймақтану		

Таңдау курсы 1

Қазақстанның туристік ресурстары
Пререквизиттер: Қазақстанның жаңа тарихы
Постреквизиттер: туроперейтинг
Мақсаты: Курстың мақсаты туристік тартымдылығы бар және туристік және рекреациялық қызметке қатыса алатын табиғи және жасанды объектілердің әлеуетін жан-жақты зерттеу. Туристік ресурстарды олардың кеңістіктік-географиялық, әлеуметтік-экономикалық және мәдени-тарихи ерекшеліктерін ескере отырып, жіктеудің, бағалаудың және аумақтық бөлудің теориялық және әдістемелік негіздеріне ерекше назар аударылады.
Курстың қысқаша сипаттамасы: «Қазақстанның туристік ресурстары» курсы еліміздің туристерді тарта алатын табиғи және мәдени-тарихи нысандарын зерттейді. Курста Қазақстанның туристік ресурстарының түрлері мен ерекшеліктері, олардың географиялық таралуы, туризмнің даму потенциалы, сонымен қатар осы ресурстарды қорғау және тиімді пайдалану мәселелері қарастырылады.
Күтілетін нәтижелер: Студенттер Қазақстанның негізгі табиғи, мәдени және тарихи туристік ресурстарын біледі. Ел аймақтарының туристік әлеуетінің географиялық таралуы мен ерекшеліктерін түсіну. Туристік ресурстарды қорғау және тиімді пайдалану негіздерімен танысу. Қазақстанның туристік ресурстарын талдап, жіктей алады. Түрлі аймақтар мен сайттардың туристік әлеуетін бағалауды білу. Туристік ресурстарды сақтау және дамыту бойынша ұсыныстар әзірлеу. Туризмді басқару және жоспарлау тәжірибесінде туристік ресурстар туралы білімдерін қолдану қабілетін дамыту. Туристік орындар мен

қоршаған ортаның жағдайын бағалау кезінде сыни тұрғыдан ойлауды дамыту. Тұрақты туризм негіздерін және табиғи және мәдени ресурстарды экологиялық қауіпсіз пайдалануды меңгеру.

Мәдени-тарихи туризм
Пререквизиттер: Қазақстанның қазіргі тарихы, Туризм тарихы
Постреквизиттер: Туризм тарихы
Мақсаты: тарихи-мәдени туризм пәнін игерудің мақсаты – студенттердің мәдени туризмнің даму факторлары мен тенденциялары туралы түсініктерін қалыптастыру, сондай-ақ туризм үшін мәдени өнімдер тұжырымдамасын қалыптастырудың әдістемелік аспектілерін зерттеу. Бұл курсты оқу қажеттілігі таңдалған бағыттың ерекшелігіне байланысты.
Курстың қысқаша сипаттамасы: мұндай туризм бағдарламалары адамзаттың табиғи және тарихи-мәдени мұрасына деген қызығушылыққа негізделген. Бұл жағдайда туристік өнім мәдени тәжірибе түрінде ұсынылады.
Күтілетін нәтижелер: Студент: тарих хронологиясы мен кезеңділігін меңгеруі; Қазақстан тарихы бойынша тарихнамамен және дереккөздермен танысуы; негізгі тарихи оқиғаларды зерделеуі; Тарихи терминдер мен ұғымдарды меңгеруі; Қазақстанның әлеуметтік-экономикалық және саяси дамуын зерделеуі тиіс.

Таңдау бойынша курс 2

Туристік-өлкетану жұмысы
Пререквизиттер: Қазақстанның қазіргі тарихы
Постреквизиттер: Экскурсиятану
Мақсаты: Пәннің мақсаты білім алушыларда өңірлердің табиғи және мәдени-тарихи ресурстарын зерделеуге, сақтауға және насихаттауға бағытталған туристік-өлкетану қызметі саласында жүйелі білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру болып табылады. Пән туристердің әртүрлі санаттарының аумақтық ерекшеліктері мен қажеттіліктерін ескере отырып, экскурсияларды ұйымдастыру және өткізу, туристік маршруттар мен танымдық бағдарламаларды құру бойынша құзыреттерді дамытуды қамтамасыз етеді, сондай-ақ мәдени және табиғи мұраны сақтау үшін жауапкершілікті қалыптастырады
Курстың қысқаша сипаттамасы: Қазақстан Республикасы өлкетануының негізгі мәні мен мақсаттары**.** Өлкетану жұмысындағы қайнар көздер**.** Физикалы-географиялық зерттеулер**.** Өлкенің өсімдік және жануарлар әлемін қорғау мақсаттары**.** Экономикалы-әлеуметтік-географиялық зерттеулер**.** Өлкетанудың тарихи негіздері**.** Мұражайтану негіздері**.**
Күтілетін нәтижелер: Пәнді игеру барысында студенттер келесідей білімдер мен дағдыларға ие болулары қажет: туристік-өлкетану жұмыстарының негіздерін білу және маңызын түсіну; туристік-өлкетану жұмыстары бойынша

алған теориялық білімін практикада қолдана алу үшін негіз салу және қалыптасқан мәселелерді шешудегі ойларын көрсете алу.

Туризм тарихы
Пререквизиттер: Қазақстан тарихы(мектеп бағдарламасы)
Постреквизиттер: Туроперейтинг, Туризм және қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсету стандарттары және қызмет сапасын басқару
Мақсаты: Пәннің мақсаты студенттерде әлемдік туризмнің қалыптасуының негізгі кезеңдері, жекелеген елдер мен өңірлерде турбизнестің дамуы туралы білім негізінде турбизнестің жұмыс істеу заңдылықтарын түсінуді қалыптастыру болып табылады. XXI ғасырдағы туризмнің тарихи нысандары мен туризм дамуының негізгі тенденциялары туралы тұтас түсінік отандық индустрияны жетілдіру мақсатында туризмнің қазіргі жағдайының теориялық және практикалық мәселелерінің мәнін анықтауға мүмкіндік береді.
Курстың қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты білім алушыларда мәдени-тарихи туристік өнімдерді түсіну, әзірлеу және ілгерілету үшін қажетті жүйелі білім мен құзыреттерді қалыптастыру болып табылады. Білім алушылар мәдени және тарихи мұраны зерделеу әдістерін, туристік ресурстарды талдауды, сондай-ақ әртүрлі мақсатты аудиториялардың қажеттіліктерін ескере отырып, экскурсиялық және танымдық турларды ұйымдастыру ерекшеліктерін меңгереді. Тәртіп туризм саласындағы мәдени игіліктерді сақтау және насихаттау дағдыларын дамытуға ықпал етеді.
Күтілетін нәтижелер: халықаралық және отандық туризмнің даму үрдісі мен маңызды әлеуметтік мәселелерін талдай және салыстыра білу;ҚР-дағы және әлемдегі ұйымдастырылған саяхаттардың дамуын тарихын білу; өздерінің кәсіби қызметтерінде зерттеу әдістерін қолдана білу дағдыларын игеру; тарихи-мұрғат құжаттарымен және кезеңдік басылымдарымен жұмыс атқара білу;
Е. туристік істің дамуы үшін мұражай ақпараттарын және өлкетану деректерін, басқа ақпарат көздерімен жұмыс істей алу.

Таңдау бойынша курс 3

Экологиялық туризм және тұрақты даму
Пререквизиттер: «туризм географиясы», «Қазақстанның физикалық географиясы», «туристік қызметті ұйымдастыру».
Постреквизиттер: «Қазақстан туризмінің географиясы».
Мақсаты: Пәннің мақсаты білім алушыларда экологиялық туризм негіздері мен орнықты даму қағидаттары туралы тұтас түсініктерді қалыптастыру, сондай-ақ экологиялық жауапты туристік тәжірибелерді ұйымдастыру және ілгерілету жөніндегі құзыреттерді дамыту болып табылады. Пән туризмнің табиғи ортамен өзара әрекеттесуін, теріс әсерді азайту әдістерін және туристердің экологиялық мәдениетін қалыптастыруды зерттеуге бағытталған,

бұл табиғи ресурстарды сақтауға және экономикалық даму мен қоршаған ортаны қорғау арасындағы тепе-теңдікті сақтауға ықпал етеді.

Курстың қысқаша сипаттамасы: экотурларды жобалау әдістемесін, экотурларға экскурсиялық қызмет көрсетудің теориялық және әдіснамалық дағдыларын меңгеру; туризмнің перспективалық түрі-экологиялық туризмнің дамуын ғылыми талдау және болжау, оны өзінің кәсіби қызметінде қолдана білу; шығармашылық әлеуетті, бастаманы және жаңалықты дамыту, практикалық дағдыларды игеру үшін жағдайлар жасау; "Экологиялық туризм және тұрақты даму" пәні принциптер мен тәжірибелерді зерделейді табиғатқа және мәдениетке теріс әсерді азайтуға бағытталған экологиялық жауапты туризм. Курс Туризмдегі тұрақты даму тұжырымдамаларын, табиғи және мәдени ресурстарды сақтау әдістерін, туризмді дамыту мен қоршаған ортаны қорғау арасындағы тепе-теңдікті сақтау стратегияларын қамтиды.

Күтілетін нәтижелер: зерделеу нәтижесінде білім алушылар экскурсия кезінде әңгімелеу мен көрсетудің әдістемелік әдістерін меңгереді.

Оқу кезінде білім алушылар үйренеді:

- мақсатты топтардың ерекшеліктерін ескере отырып, экскурсия тақырыптарын анықтау;
- экскурсияның мазмұнын және оған иллюстрациялық материалды қалыптастыру;
- экскурсияны өткізудің әдістемелік тәсілдерін анықтау;
- экскурсиялық пакетті бекітуге ұсыну;
- әртүрлі мақсатты топтар үшін экскурсияның мазмұнын, әдістемесін, техникасын және уақытын бейімдеу;
- экскурсия бағыттары бойынша экскурсиялық объектілердің және басқа туристік инфрақұрылымның жай-күйі туралы ақпаратты жүйелі түрде жаңартып отыру;
- экскурсиялық маршрут жасау;
- белгіленген талаптарға сәйкес экскурсия бойынша құжаттарды ресімдеу.

Оқиғалы туризм

Пререквизиттер: Туризм тарихы

Постреквизиттер: Туристік қызметті ұйымдастыру

Мақсаты: Пәннің мақсаты студенттерде туристік іс-шараларды жоспарлау, ұйымдастыру және ілгерілету саласындағы теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру, сондай-ақ оқиғалық туризмді туристерді тарту және аумақтардың туристік тартымдылығын арттыру құралы ретінде зерделеу болып табылады. Сонымен қатар оқиғалық туристік өнімдерді әзірлеу әдістерін және олардың тиімділігін бағалау тәсілдерін меңгеруге бағытталған.

Пәннің қысқаша сипаттамасы: «Оқиғалық туризм» пәні фестивальдер, спорттық жарыстар, мәдени, іскерлік және қоғамдық маңызы бар іс-шаралармен байланысты туристік сапарларды ұйымдастыру және ілгерілету мәселелерін зерттеуге арналған. Пән аясында оқиғалық туризмнің түрлері,

оның туристік саланы дамытудағы рөлі, іс-шараларды жоспарлау, маркетинг және басқару қағидаттары, сондай-ақ оқиғалардың өңір экономикасы мен имиджіне әсері қарастырылады.

Күтілетін нәтижелер: Оқиғалық туризмнің әртүрлі түрлерінің жіктелуі мен ерекшеліктерін білу. Туристік іс-шараларды жоспарлау және ұйымдастыру кезеңдерін түсіну. Оқиғалық туризмнің өңірдің әлеуметтік-экономикалық дамуына әсерін түсіну. Туристік іс-шараның тұжырымдамасы мен өткізу жоспарын әзірлей алу. Оқиғалардың туристік және экономикалық әлеуетін бағалау дағдыларын меңгеру. Оқиғаларды ілгерілету үшін маркетингтік құралдарды қолдана алу. Оқиғалық туризм саласындағы табысты тәжірибелерді талдау қабілетіне ие болу. Іс-шараларды ұйымдастыру барысында пәнаралық өзара іс-қимыл жасау дағдыларын меңгеру. Тұрақты даму және инновациялар талаптарын ескере отырып, оқиғалық туризм саласындағы жобаларды тәжірибеде іске асыруға дайын болу.

Таңдау курсы 4

Аймақтық туризмді жоспарлау

Пререквизиттер: Туристік-өлкетану жұмыстары

Постреквизиттер: Туризм және қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсету технологиясы және жобалауы

Мақсаты: Пәннің мақсаты аумақтардың әлеуметтік-экономикалық, мәдени және экологиялық ерекшеліктерін ескере отырып, білім алушыларда өңірлік туризмді жоспарлау принциптері мен әдістерін жүйелі түсінуді қалыптастыру болып табылады. Пән өңірлердің туристік әлеуетін талдаудағы құзыреттерді дамытуға, тұрақты туристік даму стратегиялары мен бағдарламаларын әзірлеуге, сондай-ақ өңірлік туристік өнімдердің бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін ресурстарды тиімді басқаруға бағытталған.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Туризм жоспарлау объектісі ретінде. Туризмнің даму жоспарлауындағы концептуалды негіздері. Туризмдегі бренд. Стратегиялық жоспарлау аймақтық әлеметтік-экономикалық жүйенің «туризмге» бейімделу ретінде. Қайта құрудың жоспарлауы және туризмнің жүйелік элементерінің аймақтағы дамуы. Аймақтық туризмнің ресурстік қамтамасыз етілуі. Сакральды географияның элементтері. Программалық камтамыз етуі аймақтағы стратегиялық жоспарлаудың әдіснамасы ретінде. Виртуалды турлар. Аймақтағы туризмдегі жоспарлаудағы басқару шешімдерінің баға беру тиімділігі. Туризмдегі аттрактивтілік. Аймақтық туризмді жоспарлаудағы халықаралық тәжірибелері.

Күтілетін нәтижелер: негізгі заңдары, принциптері және өңірлік деңгейде туризмді дамытуды жоспарлау әдістері туралы кешенді білім алу; негізгі теориялық ұғымдары мен терминдер аппаратын білу; Студенттерді Қазақстанның әртүрлі өңірлерінде туристік игеру және туризмді дамыту перспективасымен таныстыру.

Аймақтану

Пререквизиттер: Туристік-өлкетану жұмыстары

Постреквизиттер: туризм және қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсету технологиясы және жобалауы

Мақсаты: Пәннің мақсаты-студенттердің елдер мен өңірлердің даму заңдылықтары туралы білімдерін кеңейту және тереңдету, аймақтың қазіргі халықаралық қатынастар жүйесіндегі рөлі туралы идеяларды қалыптастыру. Пән қазіргі заманғы халықаралық қатынастар жүйесі шеңберінде негізгі Өңірлік категорияларды, өңірлік қалыптастырушы факторларды және өңірлердің жұмыс істеу ерекшеліктерін айқындау дағдыларын қалыптастырады.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Аймақтану ғылым ретінде және оның өзара басқа пәндермен байланысы. Аймақты зерттеудегі әдістер мен тәсілдер. Регионализм мен регионализация. Регионализм факторлары. Азия макроаймағы. Европа макроаймағы. Африка макроаймағы. Америка мен Мұхиттар макроаймағы. Қазіргі кездегі регионалисттік және сепаратистік партиялар мен қозғалыстар. Геомәдени брендинг және аймақтық саясат.

Күтілетін нәтижелер: аймақтық зерттеулердің негіздерін және оның туризмдегі рөлін білу. Жергілікті жерлердегі туризм проблемаларын зерттеуде аймақтық зерттеулердің негіздерін қолдану.

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР

Пән циклы	Пәннің коды	Пәндер атауы	Кредиттер саны	Семестр
3-курс				
Таңдау бойынша курс 1				
БП	BZh 2022	Брондау жүйелері	5	6
	IKom2022	Инфографика және коммуникация		
Таңдау бойынша курс 2				
БП	SSS2022	Салық және салық (Taxes and taxion)	5	5
	TKVBBE2022	Туризм және қонақ үй бизнесіндегі бухгалтерлік есеп		
Таңдау бойынша курс 3				
БП	TBA 2022	Туристік бағдарламаларды әзірлеу	5	6
	AAE 2022	Әлемдік аймақтарының экономикасы		
Таңдау бойынша курс 4				
БеП	Agr 2022	Агротуризм	5	6
	TI 2022	Туризм инфрақұрылымы		
Таңдау бойынша курс 5				
БП	ETT2022	Гастрономиялық туризм	5	5
	SKBU 2022	Санаторлы-курортты бизнесті ұйымдастыру		

Таңдау бойынша курс 1

Брондау жүйесі
Пререквизиттер: Кәсіпкерлік
Постреквизиттер: Туроперейтинг, Туризм және қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсету стандарттары және қызмет сапасын басқару
Мақсаты: Пәнді оқудың мақсаты студенттердің туристік саладағы заманауи брондау жүйелерімен жұмыс істеудің теориялық білімі мен практикалық дағдыларын қалыптастыру болып табылады. Пән онлайн-брондау технологияларын игеруге, GDS және мамандандырылған платформалар арқылы туристік өнімдерді басқаруға, сондай-ақ туроператорлық және турагенттік қызметте цифрлық құралдарды тиімді пайдалану бойынша құзыреттерді дамытуға бағытталған.
Курстың қысқаша сипаттамасы: Компьютерлік брондау және брондау жүйелерінің даму тарихы. Жаһандық компьютер брондау және брондау жүйесі. Жаһандық тарату жүйелерінің (GDS) сипаттамалары. Интернет-брондау жүйесі (IDS) - Баламалы брондау жүйесі (ADS). Туристік агенттіктердің қызметтерін

брондау, олардың растауы, клиенттердің арнайы талаптарын қарау. Туроператорларға арналған брондау жүйесі. Билет сату қызметтері. Автокөлікті брондау. Ресейдің, ТМД елдерінің туризм және қонақжайлылық индустриясында брондау және брондау жүйесі

Күтілетін нәтижелер: Қонақжайлық саласындағы өнімдер мен қызметтерді сату үшін басқа арналардың алдында брондау және резервтеу жүйесін жаһандық пайдаланудың мүмкіндіктерін және артықшылықтарын білу, нақты мәселелерді шешу үшін қажетті бағдарламалық жасақтаманы таңдауға мүмкіндік б**еру.**

Инфографика және коммуникация

Пререквизиттер: Социология

Постреквизиттер: Туроперейтинг, Туризм және қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсету стандарттары және қызмет сапасын басқару

Мақсаты: тауарлар мен қызметтерді тиімді насихаттай алу үшін инфографиканың дамыту дағдыларын меңгеру

Курстың қысқаша сипаттамасы: Инфографиканың классикалық мысалдарымен танысу. Заманауи маркетингтегі визуалды байланыс .Деректерді визуализациялау және инфографика. Деректерді жинау және талдау. Деректерді визуализациялау түрлері. Инфодизайн және инфографиканы қолданылатын практикалық дағдылар. Маркетингтік зерттеулер деректерін визуализациялау. Маркетингтік деректермен жұмыс жасау. Заманауи маркетинг және экономикадағы визуалды медиа-коммуникациялар. Анимациялық оқыту иллюстрациялар - медиа технологиясының элементтерін бейнелеу тәсілі.

Күтілетін нәтижелер: ойлау мәдениетіне ие болу; ақпаратты қабылдауды, талдауды, ақпараттарды жинақтауды, мақсаттар мен оны шешу жолдарын белгілеуге, тауарлық маркаларды маркетингтік талдауды жүргізуге; тауарлық белгілердің нарықтық жағдайын және тұрақты бәсекелестік артықшылықтарын бағалау; әртүрлі сауда белгілерін, визуалды рәміздерді және логотиптерді жасау бойынша тапсырмаларды жобалау және орындау; когнитивтік және кәсіби қызметте негізгі ақпаратты түсіну, сыни талдау және пайдалану үшін информатика негіздерін білу

Таңдау бойынша курс 2

Салық және салық салу (Taxes and taxion)

Пререквизиттер: Туроперейтинг

Постреквизиттер: Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру

Мақсаты: Салықтар мен салық салу жүйесінің қызмет етуінің теориялық аспектілерін оқып үйрену, яғни салықтардың экономикалық мазмұнын қарастырумен бірге салықтардың функциялары мен принциптерін, Қазақстан Республикасында салықтар мен салық жүйесінің құрылуы мен тарихи

дамуының кезеңдерін еліміздегі салық реформаларының негізгі концепциялық бағыт – бағдарын ашып қарастырып оқыту.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Салықтардың экономикалық мәні мен табиғаты. Қазақстан Республикасының салық жүйесі: құрылу кезеңдері мен бүгінгі жағдайына сипаттама. Салық саясаты және оның мемлекетіміздің экономикалық саясатындағы алатын орны. Салық механизмі. Көлік құралдарына салынатын салық. Жер салығы. Мүлік салығы. Қосылған құнға салынатын салық (ҚҚС). Акциздер. Корпоративтік табыс салығы. Жеке табыс салығы. Шетелдік заңды және жеке тұлғалардың табыстарына салық салу ерекшеліктері. Әлеуметтік салық. Экспортқа рента салығы. Жер қойнауын пайдаланушыларға салық салу. Ойын бизнестеріне салық салу. Шағын бизнес субъектілеріне арналған арнаулы салық режимдері (АСР).

Күтілетін нәтижелер: Студент Қазақстан Республикасының салық жүйесінің құрылуы мен дамуы, салық саясатының құрылуы, оның мақсаттары мен міндеттері, жүзеге асыру құралдары, жекелеген салық топтары мен алымдардың қызмет етуі, оларды есептеу және төлеу механизмі, арнаулы салық режимін қолдану тәжірибесі, салықтық әкімшілдікті қолдану тәжірибесі.

Туризм және қонақ үй бизнесіндегі бухгалтерлік есеп

Пререквизиттер: Баға және баға белгілеу, қонақжайлылық кәсіпорын экономикасы

Постреквизиттер: Туризм және қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсету стандарттары мен қызмет сапасын басқару

Мақсаты: туристік индустрия кәсіпорындарында бухгалтерлік есепті ұйымдастыруға негіздемелерді зерттеу, сондай-ақ туристік және қонақ үй қызметтерін насихаттаудың практикалық дағдыларын игеру.

Мазмұны: Туризм қызметтердің халықаралық саудасының ерекше түрі. Есеп саясатының туристік бизнесі ұйымдарының экономикалық және экономикалық аспектілері. Туристік қызметтің туристік өнімінің өзіндік құнын қалыптастыратын шығындарды есепке алу. Туристік өнімдерді енгізуді есепке алу. Туристік агенттіктің қызметін есепке алу. Туристік бизнестегі делдалдықты есепке алу. Валюталық операциялар бойынша есеп. Туристік ұйымдардың бухгалтерлік табысы. Қонақ үй қызмет көрсету нарығының негіздері және ерекшеліктері. Қонақ үй бизнесі кәсіпорындарының іске асырылуын есепке алу және қаржылық нәтижелерді қалыптастыру. Қаржылық есеп. Туризмдегі жарнама: ерекшеліктері және есепке алу.

Күтілетін нәтижелер: туризмде және МІ-де нақты экономикалық жағдайларды талдау және шешу кезінде туризмдегі бухгалтерлік есептің негізгі тұжырымдамасын қолдана білу және бухгалтерлік есепті ұйымдастырудың тиімді жолдарын әзірлеу. Кәсіби деңгейде білімдер мен түсініктерді қолданыңыз.

Таңдау бойынша курс 3

Туристік бағдарламаларды әзірлеу
Пререквизиттер: география
Постреквизиттер: визалық құжаттарды ресімдеу, Туроперейтинг, туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру
Пәнді оқытудың мақсаты Пәннің мақсаты студенттердің мақсатты аудиториялардың қажеттіліктерін, туристік ресурстардың ерекшеліктерін, логистика мен нормативтік талаптарды ескере отырып, бәсекеге қабілетті туристік бағдарламаларды әзірлеу принциптері мен әдістерін игеруге ықпал ететін әртүрлі тақырыптар мен күрделіліктегі туристік маршруттар мен бағдарламаларды жобалауда теориялық білімдері мен практикалық дағдыларын қалыптастыру болып табылады.
Курстың қысқаша сипаттамасы: Пән студенттердің әртүрлі бағыттағы туристік маршруттар мен бағдарламаларды құру бойынша білімі мен практикалық дағдыларын қалыптастыруға бағытталған. Курс шеңберінде турларды жобалау кезеңдері, туристік ресурстарды таңдау, құнын есептеу, бағдарламаларды ресімдеу және мақсатты аудиторияның қажеттіліктерін есепке алу зерттеледі. Қауіпсіздік қағидаттарына, қызмет көрсету сапасына және туроператорлықтағы инновациялық тәсілдерге ерекше назар аударылады.
Күтілетін нәтижелер: туристік бағдарламаларды әзірлеу принциптері мен кезеңдерін түсіну. Турлардың жіктелуін және олардың мазмұны мен ресімделуіне қойылатын талаптарды білу. Туроқұрылымның нормативтік-құқықтық және экономикалық аспектілері туралы хабардар болу. Аймақтың мақсатты аудиториясын, маусымдылығын және ресурстарын ескере отырып, туристік маршруттарды әзірлеу мүмкіндігі. Турдың құнын есептеу және шығындар сметасын жасау дағдылары. Туристік бағдарламаларды таныстыру және ілгерілету әдістерін меңгеру. Бәсекеге қабілетті туристік өнімдерді әзірлеу мүмкіндігі. Турларды жоспарлау үшін заманауи технологиялар мен құралдарды қолдануға дайын болу. Командада жұмыс істей білу және туристік бағдарламаларды құру кезінде негізделген шешімдер қабылдау.

Әлем аймақтарының экономикасы
Пререквизиттер: География(мектеп бағдарламасы)
Постреквизиттер: Туроперейтинг, Туризм және қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсету стандарттары және қызмет сапасын басқару
Мақсаты: Пәннің мақсаты әлем өңірлерінің әлеуметтік-экономикалық дамуы туралы жүйелі түсінік қалыптастыру, жаһандық және өңірлік үрдістерді, құрылымдық ерекшеліктерді, әлемдік экономиканың даму әлеуеті мен проблемаларын анықтау болып табылады. Аймақтық айырмашылықтарды, бәсекеге қабілеттілік факторларын және экономикалық интеграцияны талдауға ерекше назар аударылады, бұл студенттердің әлемдік экономикалық процестерді бағалауда аналитикалық және болжамдық дағдыларын қалыптастыруға мүмкіндік береді.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Кіріспе өңірлердің экономикасын әлем Экономикасы Еуропалық Одақ елдері, Экономика дамыған Еуропа елдері (Германия, Франция, Ұлыбритания, Италия), Экономика елдерінің Тілдері, Экономика АҚШ-тың, Жапонияның Экономика, Экономика Оңтүстік-Шығыс Азия елдері, Экономика, Таяу Шығыс, Экономика, Орталық және Шығыс Еуропа, Экономика Оңтүстік Америка елдерінің, елдерінің Экономикасы "қоныс аударушылар капитализм" (Австралия, Жаңа Зеландия, Израиль), елдерінің Экономикасы Африка елдерінің, Экономика Қазақстан Республикасы
Күтілетін нәтижелер: экономикасын зерттеу әр түрлі елдердің, соның ішінде Қазақстан Республикасы; меңгеруі керек совмещать теориялық білімдерін практикалық қызметімен, түсіну, олардың мәні әлемдік экономиканың дамуындағы қазіргі жағдайда; сатып алу дағдылары сауатты қолдану теориялық аспектілерін шешуде әлеуметтік-экономикалық процестерді сыртқы экономикалық қызмет, әлемдік экономика; пайдалану тетіктерін жан-жақты реттеу, әлемдік экономика кезінде болжамдық бағалауды әзірлеуге халықаралық экономикалық үдерістерді

Таңдау бойынша курс 4

Туризм инфрақұрылымы
Пререквизиттері: Туризмология негіздері
Постреквизиттері: Туроперейтинг, Туризм және қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсету стандарттары және қызмет сапасын басқару
Мақсаты: Пәннің мақсаты білім алушыларда туристік инфрақұрылымның құрылымы, элементтері мен функциялары, сондай-ақ туристік индустриядағы инфрақұрылымдық объектілерді жоспарлау, ұйымдастыру және басқару дағдыларын дамыту туралы кешенді түсінік қалыптастыру болып табылады. Пән ыңғайлы және қауіпсіз туристік тәжірибені қамтамасыз етудегі көлік, қонақ үй, ақпараттық және сервистік жүйелердің рөлін зерттеуге, сондай-ақ туристік инфрақұрылымның тиімділігі мен тұрақтылығын арттыру әдістерін игеруге бағытталған.
Курстың қысқаша сипаттамасы: Өндірістік және әлеуметтік инфрақұрылым. Туризм дамуындағы туристік инфрақұрылымның рөлі. Телекоммуникациялық жүйелер, тұрмыстық және инженерлік байланыстар. Туристік сфераның өндірістік объекттері. Туристік сферадағы жалпы қолдану объекттері. Туристік қызметпен жабдықтаушы кәсіпорындар. Қазақстанда туризм инфрақұрылымы дамуының болашағы және мәселелері. Туризм инфрақұрылымы дамуының құқықтық негіздері. Туризм инфрақұрылымына инвестициялар.
Күтілетін нәтижелер: Туризм инфрақұрылымының құрама бөліктерін талдаудың тиімді әдістерін білуі керек; ұлттық туристік әкімшілігі және туризм саласы кәсіпорындарының туризм инфрақұрылымын дамытуына арналған іс-әрекет тәжірибесін қолдануы қажет.

Агротуризм
Пререквезиттер: туризмология негіздері, Экологиялық туризм және тұрақты оқыту
Постреквизиттер: туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру
Мақсаты: Пәннің мақсаты білім алушыларда ауыл аумақтарын орнықты дамытудың инновациялық бағыты ретінде агротуризм саласында терең білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру болып табылады. Пән агротуризмнің тұжырымдамаларын, түрлері мен ерекшеліктерін, оның ауыл экономикасын әртараптандырудағы және мәдени мұраны сақтаудағы рөлін зерттеуге, сондай-ақ экологиялық және әлеуметтік-мәдени факторларды ескере отырып, агротуристік өнімдерді ұйымдастыру және ілгерілету әдістерін игеруге бағытталған. Туризм, ауыл шаруашылығы және жергілікті қоғамдастық арасындағы тұрақты өзара іс-қимылды қамтамасыз ету мақсатында агротуристік жобаларды жоспарлау мен басқарудағы құзыреттерді дамытуға ерекше назар аударылады.
Курстың қысқаша сипаттамасы: "Агротуризм" пәні туристерді ауыл өміріне, дәстүрлеріне және фермерлік шаруашылығына тартуға негізделген ауылдық жерлерде туристік қызметті ұйымдастырудың ерекшеліктерін зерттейді. Курс агротуризмнің түрлері мен нысандарын, оның ауылдық аумақтардың тұрақты дамуындағы рөлін, агротуристік өнімдерді жасау әдістерін, сондай-ақ экология, экономика және жергілікті тұрғындармен өзара іс-қимыл мәселелерін қамтиды.
Күтілетін нәтижелер: туристік қызметтің бағыты ретінде агротуризмнің мәнін, түрлері мен ерекшеліктерін білу. Ауылдық аумақтардың тұрақты дамуындағы агротуризмнің рөлін түсіну. Агротуристік қызметтің заңнамалық және экологиялық аспектілері туралы хабардар болу. Агротуристік маршруттар мен бағдарламаларды әзірлеу және жоспарлау мүмкіндігі. Ауылдық қауымдастықтармен өзара әрекеттесу және жергілікті ресурстарды тарту дағдылары. Ауылдық аумақтар мен фермерлік шаруашылықтардың туристік әлеуетін бағалай білу. Агротуризмді аймақтардың экономикалық және мәдени даму құралы ретінде енгізу мүмкіндігі. Агротуристік қызметті ұйымдастыруда тұрақты және экологиялық қауіпсіз тәсілдерді қолдануға дайындық. Ауылдық туризм саласындағы бизнес-идеялар мен жобаларды әзірлеудегі құзыреттілік.

Таңдау бойынша курс 5

Гастрономиялық туризм
Пререквизитер: Оқиғалы туризм
Постреквизитер: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу және қорғау
Мақсаты: студенттерде ұлттық тағамдармен, тамақтану дәстүрлерімен, тамақ дайындау және тұтыну мәдениетімен танысуға негізделген заманауи туризмнің перспективалы бағыттарының бірі ретінде гастрономиялық туризм туралы тұтас түсінік қалыптастыру. Курс гастрономияның аймақтың туристік имиджін

қалыптастырудағы, мәдени мұраны сақтаудағы және ішкі және келу туризмін дамытудағы рөлін түсінуге бағытталған.

Курстың қысқаша сипаттамасы: курс гастрономиялық туризмнің теориялық негіздерін, оның түрлері мен әртүрлі елдер мен аймақтардағы даму ерекшеліктерін қарастырады. Ұлттық тағамдардың туристік өнімнің элементі ретіндегі рөлі, гастрономиялық турларды, фестивальдар мен дәм тату бағдарламаларын ұйымдастырудың ерекшеліктері зерттелуде. Гастрономиялық туризмнің агротуризммен, этнотуризммен және аумақтардың тұрақты дамуымен байланысына ерекше назар аударылады. Сондай-ақ, тамақтану мәдениеті, тағам дайындау дәстүрлері, өнімдердің аймақтық ерекшелігі, туристік қызметтегі тағамның қауіпсіздігі мен сапасы, сондай-ақ өңірлердің гастрономиялық брендтерін ілгерілету мәселелері қарастырылады.

Күтілетін нәтижелер: курсты игеру нәтижесінде студенттер гастрономиялық туризмнің мәні мен маңызы, оның туристік саланы және аймақтық экономиканы дамытудағы рөлі туралы білімді меңгереді. Білім алушылар аумақтардың гастрономиялық әлеуетін талдай алады, гастрономиялық турлар мен бағдарламалардың элементтерін әзірлей алады, туристердің тамақтануының ұлттық және мәдени ерекшеліктерін ескереді, сондай-ақ алған білімдерін туризм және қонақжайлылық саласындағы кәсіби қызметте қолдана алады.

Санаторлы-курортты бизнесті ұйымдастыру

Пререквизиттері: Туризмология негіздері, Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру

Постреквизиттер: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу және қорғау

Мақсаты: Пәннің мақсаты әлем өңірлерінің әлеуметтік-экономикалық дамуы туралы жүйелі түсінік қалыптастыру, жаһандық және өңірлік үрдістерді, құрылымдық ерекшеліктерді, әлемдік экономиканың даму әлеуеті мен проблемаларын анықтау болып табылады. Аймақтық айырмашылықтарды, бәсекеге қабілеттілік факторларын және экономикалық интеграцияны талдауға ерекше назар аударылады, бұл студенттердің әлемдік экономикалық процестерді бағалауда аналитикалық және болжамдық дағдыларын қалыптастыруға мүмкіндік береді.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Санаторлы-курортты бизнес негіздері. Санаторлы-курортты бизнестің даму ерекшеліктері. Санаторлы-курортты қызметтер нарығы. Санаторлы-курортты қызмет нарығын маркетингтік талдау. Туризмдегі санаторлы-курортты өнім. Туристік қызметтер нарығына санаторлы-курортты өнімді жылжыту. Емдік-сауықтыру өнімін жобалау. Санаторлы-курортты өнімді стандарттау және сертификаттау. Санаторлы жолдаманы сатып алу – сату. Санаторлы-курортты кәсіпорынның шаруашылықтануы. Санаторлы-курортты бизнестегі стратегиялық жоспарлау. Санаторлы-курортты бизнестегі басқару. Санаторлы-курортты қызмет

нарығын реттеу**.** Санаторлы-курортты бизнестегі ынтымақтастық**.** Санаторлы-курортты қызметтердің халықаралық нарығы

Күтілетін нәтижелер: Санаторлы-курортты бизнесті ұйымдастыру төңірегіндегі жобалар мен санаторлы-курортты өнімді өңдеу, негізгі және қосымша қызметтерді нарыққа жылжытудағы бизнес-процестерді ұйымдастыру тәсілдерін қолдану.

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР

Пәндер циклы	Пәннің коды	Пәндер атауы	Кредиттер саны	Семестр
4 курс				
Таңдау бойынша курс 1				
БП	TISB 2022	Туризм индустриясында сапаны басқару	5	7
	TKSS 2022	Тауарлар және қызмет көрсетудің сапасын сараптау		
Таңдау бойынша курс 2				
БП	VKR 2022	Виза құжаттарын рәсімдеу	5	7
	KR 2022	Кедендік рәсімдеу		
Таңдау бойынша курс 3				
БП	KKSMZ PK 2022	Пәнаралық курс «Қызметтер аясындағы маркетингтік зерттеулер»	5	7
	TKIZhAK2022	Туризм және қонақжайлылық индустриясындағы жарнама-ақпараттық қызмет		
Таңдау бойынша курс 4				
БП	TKSOSDU (OELTHI) 2022	Туризм және қонақжайлық аясында көңіл көтеру уақытын ұйымдастыру (Organization of entertainment leisure in torism and in hotel industry)	5	7
	KUMD2022	Қонақ үй және мейрамханалық дизайн		
Таңдау бойынша курс 5				
БеП	Tur 2022	Туроперейтинг	5	7
	TKITKZh 2022	Туризм және қонақжайлық индустриясындағы қызметтерді жобалау технологиясы		

Таңдау бойынша курс 1

Туризм индустриясында сапаны басқару
Пререквизиттері: Туризмология негіздері, Кәсіпкерлік
Постреквизиттері: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу және қорғау
Мақсаты: Пәннің мақсаты туризм және қонақжайлылық саласындағы қызметтерді сертификаттаудың қажетті стандарттары мен ережелері, сондай-ақ көрсетілетін қызметтердің сапасын басқару мен бағалау тәсілдері, Туризм индустриясы кәсіпорындарында көрсетілетін қызметтер мен сапа менеджменті жүйелеріне қойылатын талаптарды белгілейтін отандық және халықаралық

нормативтік құжаттардың мазмұнын зерделеу бойынша өзіндік жұмыс дағдылары туралы білімді қалыптастыру болып табылады..

Курстың қысқаша сипаттамасы: Сапаны басқарудағы методологиялық негіздер. Тұтынушылардың қызмет сапасына қанағаттануы мен қызмет көрсетуіне бағасы. Сапаны басқарудың моделдері. Қонақ үйдің қызмет сапасын басқару. Менеджмент жүйесінде халықаралық стандарттар жүйесі. ИСО 9000 стандарттары негізінде сапа менеджменті жүйесін құрастыру, енгізу және қамтамасыз ету. Сапа басқарудың принциптері (TQM) және TQM негізігі принциптерін қолданатын концепциялар. Сапа менеджменті жүйесін бірлестіру және оны құраушы жүйелер. Туризм облысындағы сертификация. Сапа менеджменті жүйесінің тиімділігін және нәтижесін бағалау

Күтілетін нәтижелер: Туризм индустриясында қызмет көрсету стандарттары және қызмет сапасын басқару туралы ақпараттарды жинау және ақпаратты-іздеу қызметінің нәтижесінде талдау және зерттеу нәтижесін жобалау.

Тауарлар және қызмет көрсетудің сапасын сараптау

Пререквизиттер:

Постреквизиттері: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу және қорғау

Мақсаты: күнделікті қолданылатын азық – түлік өнімдерінің жалпы тұтынушылық көрсеткіштерін, тауар сапасын сараптаудың негізгі құрамдары мен жүргізу тәртібін, сапасын анықтау үшін сараптама жүргізудің жағдайларын оқытып үйрету.

Курстың қысқаша сипаттамасы:

Күтілетін нәтижелер: Сараптаманың теориялық негіздері. Тауар сапасының сараптамасын жүргізудегі жалпы талаптар. Сарапшы біліктілігіне қойылатын талаптар. Сарапшыны аттестаттау тәртібі. Түрлі салалардағы тауар сараптамасы. Азық-түлік өнімдерін сәйкестендіру және оның әдістері. Тауарларды бұрмалау туралы түсінік. Тауар сараптамасы және сертификаттау. Бидай және ұн өнімдері сапасының сараптамасын жүргізу тәртібі. Жеміс және көкөніс өнімдерінің сараптамасы. Кондитерлік өнімдердің сапасын сараптау. Дәмдік тауарлардың сапасы және оның сараптамасын жүргізу тәртібі. Сүт және сүт өнімдерінің сапасын сараптау. Ет және ет өнімдерінің сапасын сараптау. Алкогольді және алкогольсіз сусындар сапасының сараптамасы. Тауарлардың кедендік сараптамасы.

Таңдау бойынша курс 2

Виза құжаттарын рәсімдеу

Пререквизиттер: Халықаралық туризм географиясы

Постреквизиттер: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу және қорғау

Мақсаты. Пәннің мақсаты студенттердің визалық режимдерді, консулдықтардың талаптарын және халықаралық нормативтерді ескере отырып, әр түрлі елдердің кез-келген санатындағы визаларды алу үшін қажетті құжаттарды дайындау саласындағы практикалық дағдылары мен білімдерін қалыптастыру, визалық өтініштерді ресімдеу тәртібін, консулдық мекемелермен және туристік операторлармен өзара іс-қимыл ережелерін игеру, сондай-ақ әртүрлі елдердегі визалық саясаттың ерекшеліктерін зерделеу болып табылады.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Төлқұжатты ресмилік. Туристерді визалық қолдау. Виза құжаттарын рәсімдеу процедурасы. Қазақстан Республикасында визаны алу және рәсімдеу ережелері. Визасыз режим елдері және Қазақстанда болу ережелері. ҚР СІМ КҚД тіркеу үшін турфирмаларға қойылатын талаптар. Туристік ресмилік және туризмдегі қауіпсіздік. Жеке елдердің туристік ресмилігі. Қытаймен ADS визасын ресімдеу. Туризмдегі сақтандыру және медициналық формальдылықтар. Кедендік-тарифтік реттеу. Тауарлардың жекелеген топтарын туристердің өткізу және декларациялау тәртібі. Кедендік рәсімдеу. Туристердің кедендік бақылауды өту тәртібі. Мәдени құндылықтарды шекарадан өткізу. Флора мен фаунаны әкелу және әкету тәртібі.

Күтілетін нәтижелер: Виза құжаттарын рәсімдеу негіздерін білу және маңызын түсіну; виза құжаттарын рәсімдеу бойынша алған теориялық білімін практикада қолдана алу үшін негіз салу және қалыптасқан мәселелерді шешудегі ойларын көрсете алу; елдердің визалық тәртібі туралы ақпараттарды жинау және ақпаратты-іздеу қызметінің нәтижесінде талдау жасай алу.

Кедендік рәсімдеу

Пререквизиттері: Халықаралық туризм географиясы, Әлеуметтік-мәдени қызмет көрсету сферасындағы құқықтық реттеу

Постреквизиттері: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу және қорғау

Мақсаты: Кедендік ресімдеу – Қазақстан Республикасында кеден шекарасы арқылы тауарлар мен көлік құралдарын тасымалдауға байланысты, Қазақстан Республикасының кеден органдары және тұлғалар арасында жасалатын әрекеттер мен процедуралар (рәсімдер) жиынтығы.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Кедендік ресімдеу ұғымы және оның арналымы. Кеден ісі саласында қызмет атқаратын тұлғалар. Кеден одағының кеден шекарасы арқылы тауарларды өткізудің негізгі ережелері. Тауарларды уақытша сақтау ұғымы және оның арналымы. Кедендік рәсімдер. Тауарларды кедендік рәсімге орналастырумен байланысты кедендік операциялар туралы жалпы ережелер. Кеден органдарының лауазымды тұлғаларының тауарларға кедендік тазалау жүргізу ережелері. Тауарларды кедендік декларациялау. Тауарларды шығару негіздері және тәртібі.

Күтілетін нәтижелер: «Кедендік ресімдеу» түсінігін студенттердің жетік меңгеруі; тауарлар мен көлік құралдарын кедендік ресімдеу мен кедендік

бақылауды іске асыру кезеңдерін білуі; тауарлар мен көлік құралдарын деклаарциялау түрлері мен ретін оқып білу; кедендік ресімдеу барысындағы кедендік деулаарциясы мен басқа да құжаттарды толтыруды үйрену.

Таңдау бойынша курс 3

Пәнаралық курс «Қызметтер аясындағы маркетингтік зерттеулер»
Пререквизиттер: Математика, Ақпараттық және коммуникациялық технологиялар
Постреквизиттер: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу және қорғау
Мақсаты: Пәнді оқытудың мақсаты - "қызмет көрсету саласындағы маркетингтік зерттеулер" - студенттердің қызмет көрсету саласындағы маркетингтік зерттеулер саласындағы білімдерін және қызмет менеджеріне қажетті құзыреттерді игеруі. Бұл пән нарықтағы туризм кәсіпорындарының қызметіне байланысты шешімдер қабылдау, нарықты таңдау, сату көлемін анықтау, қызметті болжау және жоспарлау үшін қажетті ақпаратты жинаудың, талдаудың теориялық және қолданбалы әдістерін қарастырады.
Курстың қысқаша сипаттамасы: Қызмет көрсету саласындағы маркетингтік зерттеулердің мәні және ұйымдастырылуы. Қызмет көрсету саласындағы маркетингтік зерттеулердің негізгі бағыттары. Қызметтер саласындағы маркетингтік зерттеулерге ақпарат. Қызметтер саласындағы маркетингтік зерттеулерді жоспарлау. Іріктеуді жоспарлау. Маркетингтік зерттеулер жүргізудің жалпы әдістері. Маркетингтегі зерттеулердің сандық және сапалық әдістерінің жіктелуі. Бақылау әдістері. Экспериментті ұйымдастыру. Сауалнама жүргізу. Маркетингтегі фокус-топ әдісі. Қызмет көрсету саласындағы кәсіпорынның маркетинг ортасын зерттеу. Қызметтер саласы кәсіпорындарының бәсекелестерін зерттеу және бәсекелестік күресте артықшылықтарға ие болу. Қызмет көрсету саласы кәсіпорын тұтынушыларын зерттеу.
Күтілетін нәтижелер: нақты экономикалық жағдайларды талдау және шешу кезінде қызмет көрсету саласындағы маркетингтік зерттеулердің негізгі ұғымдарын, принциптерін қолдана білу және мейрамхана және қонақ үй бизнесін ұйымдастырудың тиімді нысандарын әзірлеу.

Туризм және қонақжайлылық индустриясындағы жарнама-ақпараттық қызмет Пререквизиттер: Туризмді маркетинг, Туризм және қонақжай индустриясындағы зерттеулер және ақпараттар.
Постреквизиттер: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу және қорғау
Мақсаты: "Туризмдегі және қонақжайлылық индустриясындағы жарнамалық-ақпараттық қызмет" пәнін игерудің мақсаты - студенттердің Туризмдегі жарнамалық қызмет процестерін ұйымдастыру және басқару саласындағы

білімдерін игеру, жарнамалық өнімді құру, туризм кәсіпорындарының жарнамалық қызметін жоспарлауды, ұйымдастыруды, басқаруды және қаржыландыруды талдау, жарнамалық іс-шаралардың тиімділігін бағалау.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Туристік бизнестегі жарнаманың рөлі. Жарнама эволюциясы мен негізгі түрлері. Жарнамалық қызметтің субъектілері. Жарнамалық шығармашылық. Жарнаманың әлеуметтік-психологиялық негіздері. Жарнамалық хабар құрылымы. Жарнама құралдары және олардың жіктелуі. «Паблик рилейшнз» шараларындағы жарнама. Туристік мекеменің фирмалық стилі. Туризмдегі жарнамалық кампанияны ұйымдастыру. Туризмдегі жарнамалық кампанияны жоспарлау. Жарнамалық бюджетті қалыптастыру. Жарнамалық зерттеулер. Жарнамалық қызметті реттеу. Жарнама тиімділігін бағалау

Күтілетін нәтижелер: қызмет көрсету секторындағы жарнама және жарнама қызметінің негіздерін, қазіргі заманғы жарнамалық технологияларды, көрмелерді ұйымдастыру нысандарын меңгеру.

Таңдау бойынша курс 4

Туризм және қонақжайлық аясында көңіл көтеру уақытын ұйымдастыру (Organization of entertainment leisure in torism and in hotel industry)

Пререквизиттері: Туризм инфрақұрылымы**,** Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру

Постреквизиттері: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу және қорғау

Мақсаты: Пәннің мақсаты студенттердің туристік және қонақ үй индустриясындағы демалыс бағдарламаларын жобалау және іске асыру саласында кәсіби құзыреттіліктерін қалыптастыру, туристік қызметтердің сапасын, тұтынушылардың қанағаттануын және туристік дестинациялардың бәсекеге қабілеттілігін арттыруға бағытталған ойын-сауық және анимациялық іс-шараларды ұйымдастыру және өткізу әдістерін игеру болып табылады.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Туризм бос уақыттағы қызметтің ерекше түрі ретінде. Туризм аясының әлеуметті-мәдени әлеуеті. Бос уақытты-мәдени қызметтің мазмұны. Туризмдегі көңіл көтеру индустриясы. Ұлттық саябақ туристердің бос уақытын ұйымдастыру орыны ретінде. Құмар ойындар көңіл көтеру индусриясының бір бөлігі ретінде. Анимация және оның түрлері. Анимация және туристік нысанның ұйымдық құрылымы. Туристік анимациялық бағдарламалар. Мейрамханалық анимация. Жанұялық бос уақытты ұйымдастыру. Жастардың (студенттік) бос уақытын ұйымдастыру. Анимациялық қызметтер рыногын сегменттеу

Күтілетін нәтижелер: Туризм және қонақжайлылық индустриясы саласында өндірістік, шаруашылық, логистикалық және өзге де қызметті жоспарлау және ұйымдастыру дағдыларын меңгеру.

Қонақ үй және мейрамханалық дизайн
Пререквизиттері: Қонақжайлық индустриясының негіздері
Постреквизиттері: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу және қорғау
Мақсаты: Пәннің мақсаты функционалдық, эстетикалық, эргономикалық және бренд-коммуникациялық талаптарды ескере отырып, студенттердің қонақ үй және мейрамхана интерьерлерін жобалау және безендіру саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру болып табылады. Пән шығармашылық ойлауды дамытуға, қонақжайлылық объектілерін жобалаудағы заманауи үрдістерді түсінуге, сондай-ақ қонақтар үшін жайлы және тартымды орта құруға кешенді көзқарас қағидаттарын игеруге бағытталған.
Курстың қысқаша сипаттамасы: Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорын бейнесі. Тауар таңбасының маңыздылығы мен қонақжайлылық индустриясының сауда белгілерінің психологиялық аспектілері. Жарық, пішін және түс. Түстің психологиялық әсері. Растрлық және векторлық графика. Ішкі дизайндағы композиция түрлері. Қонақ үй интерьерінің сәулеттік және жоспарлау шешімдері. Дизайн үзінділерін әзірлеу. Кеңістіктік шешімдер, композициялық шешімдер. қонақ үйдің интерьері. интерьер дизайнында мейрамхананың корпоративтік сәйкестігі туралы түсінік. Мейрамхананың сауда алаңдарында жарықтандыру түрлері қолданылады. Мейрамханалардағы жарықтандыру жүйелерінің сипаттамалары. Аспаздық өнімдерді жобалау. Мерекелік және салтанатты шараларға арналған дизайн.
Күтілетін нәтижелер: Негізгі түсініктердің және дизайн санаттарының мазмұнын білу; әртүрлі дизайн проблемаларын шешу үшін түс үйлесімін құру принциптері; гүлдердің психофизиологиялық ерекшеліктерін тану; жаңа қонақ үй немесе мейрамхана интерьерін қалыптастыруда тәжірибелік дағдыларды игеру және техникалық және функционалды сапаны оңтайлы қамтамасыз ету.

Таңдау бойынша курс 5

Туроперейтинг
Пререквизиттері: Туризмология негіздері, Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру
Постреквизиттері: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу және қорғау
Мақсаты: Пәннің мақсаты білім алушыларда туроператорлық қызметті ұйымдастыру және басқару саласында жүйелі білім мен кәсіби құзыреттілікті қалыптастыру болып табылады. Пән туристік өнімдерді әзірлеу, логистикалық маршруттар құру, жеткізушілермен және клиенттермен жұмыс істеу принциптерін, сондай-ақ туроператорлық бизнесті құқықтық реттеу және қаржылық қамтамасыз ету ерекшеліктерін зерттеуді қамтиды. Туристік индустрия кәсіпорындарының бәсекеге қабілеттілігін және тұрақты дамуын

қамтамасыз ету үшін туроператорлық қызметте маркетинг, сату және тәуекелдерді басқару әдістерін игеруге ерекше назар аударылады.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Туроператор және турагенттер туроперейтинг субъектілері ретінде. Туроператорлардың типтері мен қызметтері. Турөнімнің негізгі сипаттамалары мен құрылымы. Туристік пакет. Оны құруға әсер ететін факторлар. Туристік дестинацияны таңдау үшін туристік ресурстарды зерттеу және талдау. Туристік жоспарлау. Туроперейтингтегі маркетингтік зерттеу. Турөнімді құрастыру технологиясы. Бағдарламалықтуризм: мәні, мақсаты мен міндеттері. Туристік пакет бағасы. Туристік қызмет сапасының мәні мен мағынасы Турөнімді тарату жүйелері. Туроператор мен серіктестік ұйымдар арасындағы шарттық қатынастардың түрлері мен формалары Туроператорлыққызметтегі сақтандыруды ұйымдастыру. Туроператорлық қызметте ақпараттық технологияны қолдану.

Күтілетін нәтижелер: Туроператорлық қызметтің негізгі құраушы қағидаларын білу; туристік индустрия кәсіпорын қызметтерін ұйымдастыру бойынша шығындарды бағалау және есептей алу.

Туризм және қонақжайлық индустриясындағы қызметтерді жобалау технологиясы

Пререквизиттері: Туризмология негіздері, Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру

Постреквизиттері: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу және қорғау

Мақсаты: Пәннің мақсаты студенттердің қауіпсіздікке, санитарияға, инвестициялық тартымдылыққа және қызметтерді жылжыту мен сатудың тиімді технологияларына қойылатын заманауи талаптарды ескере отырып, қонақ үй және туристік кәсіпорындарды жобалау, ұйымдастыру және басқару бойынша кешенді білімдері мен практикалық дағдыларын қалыптастыру болып табылады. Бұл пәнде тұрғын үй және қоғамдық аймақтарды жоспарлау шешімдерін, функционалдық қызметтерді ұйымдастыруды, қауіпсіздік пен санитария талаптарын, сондай-ақ қонақ үй және мейрамхана бизнесі саласындағы инвестицияларды басқару, маркетинг және сату технологияларын қоса алғанда, қонақ үй және туристік объектілерді жобалау негіздері қарастырылады.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Қызмет көрсету бағдарламасының жобасы, Туристік қызметтерді жобалау және ұсынудағы жаңа технологиялар, Туроператордың қызметті жабдықтаушылармен жұмыс жасауы, Туризм индустриясы кәсіпорындарының қызмет көрсетудегі өзара қатынастары, Қонақ үй өнімінің құрылымындағы анимациялық қызметтерді жобалау, Жаңашылдық туристік өнім, Туризм индустриясында жобаланған қызметтерді сату, Туристік қызметтерді жылжыту, Туризм индустриясында қызмет сапасын реттеу, Курстың барлық тақырыптары

Күтілетін нәтижелері: Пәнді игеру барысында студенттер келесідей білімдер мен дағдыларға ие болулары қажет: Туризм индустриясында қызметтерді жобалау негіздерін білу және маңызын түсіну;Туристік қызметтерді жобалау бойынша алған теориялық білімін практикада қолдана алу үшін негіз салу және қалыптасқан мәселелерді шешудегі ойларын көрсете алу;Туристік өнімді қалыптастыру туралы ақпараттарды жинау және ақпаратты-іздеу қызметінің нәтижесінде талдау жасай алу;Туристік қызметтерді жобалау төңірегіндегі ақпараттарды, идеяларды, мәселені шешу жолдарын әртүрлі мәліметтер түрінде көрнекі ұсына алу.

6В11101 оқу бағдарламасы бойынша
«Туризм» ғылыми комитеттің төрағасы
PhD **Гарипова А.А.**